

# Autopolis a choisi Telindus pour ses besoins en cloud & services managés



Dans le monde automobile, Autopolis est un acteur unique à Luxembourg. Au sein d'un seul et même concept store de plus de 5 000 m<sup>2</sup>, il présente et distribue 12 marques de voitures afin de répondre au plus large éventail de besoins et d'envies. Représentant 10 à 11% du marché luxembourgeois, avec deux points de vente situés à Bertrange et à Ettelbruck, Autopolis est un acteur de référence du secteur qui place la satisfaction de ses clients au centre de son approche. Leader luxembourgeois, il a parfaitement compris que pour conserver sa position concurrentielle, la maîtrise de ses coûts et l'agilité sont des atouts majeurs. Pour relever ces challenges, il a choisi d'externaliser la gestion de son infrastructure informatique auprès de Telindus. Profitant d'un environnement ICT sécurisé, évolutif et économique, les équipes informatiques d'Autopolis peuvent désormais se recentrer sur leur métier et leurs clients.

## Le défi : transformer l'IT vers un modèle agile et maîtrisé

L'ICT constitue aujourd'hui un levier essentiel pour répondre au mieux aux besoins du client et assurer le suivi des véhicules à tout moment. « La journée, nos 270 collaborateurs travaillent pour répondre aux clients. La nuit, nos systèmes doivent transmettre de nombreuses informations utiles aux constructeurs pour assurer le suivi des commandes, améliorer le service et les développements à venir. Aujourd'hui, chaque véhicule est un ordinateur, qui emmagasine de nombreuses informations qu'il faut pouvoir gérer, traiter et transmettre. Pour nos 12 marques, nous devons gérer pas moins de 130 applicatifs. Les systèmes d'information sont devenus centraux dans notre activité », précise Marc Devillet Directeur Général - Administrateur Délégué d'Autopolis. Pour

répondre aux défis du monde automobile, extrêmement concurrentiel, Autopolis doit sans cesse se renouveler. Pour cela l'entreprise souhaitait une infrastructure ICT plus agile, offrant plus de garanties et de sécurité. « Nos souhaits ont été entendus au niveau du groupe, Moorkens Distribution (MODIS), auquel nous appartenons à 100%. Nous avons pu opérer une transformation qui nous a permis d'améliorer la maîtrise de nos coûts et de nous inscrire dans un nouveau mode de consommation de la ressource ICT. Telindus nous a proposé de mettre en place une solution globale remplaçant à la fois les services de datacentres existants en Belgique (internes au groupe) mais aussi les éléments d'infrastructure au niveau local. L'enjeu majeur était d'affecter nos propres

équipes informatiques sur des fonctions qui améliorent le support aux métiers. Il fallait davantage contribuer au développement de solutions permettant de déployer un meilleur service client et consacrer plus de temps au développement des compétences de nos équipes. La maintenance de l'infrastructure, aussi indispensable soit-elle, est chronophage et n'est pas créatrice de valeur pour nous », poursuit Monsieur Devillet.



together with

proximus

## La solution de Telindus: une approche globale

Pour assurer la transformation de son IT, Autopolis a cherché une entreprise de qualité et de proximité. Avec Telindus Luxembourg, l'acteur automobile a trouvé un partenaire de choix qui, par sa maîtrise technologique et sa solide expertise, a pu offrir l'ensemble des garanties demandées tant en matière de sécurité que de qualité de service. « Telindus, opérateur incontournable à l'échelle nationale, dispose d'un réel savoir-faire dans la gestion des datacenters. Ensemble, nous avons pu convenir de la solution la plus adéquate. » précise Luis Trindade, Responsable informatique d'Autopolis. « Telindus, dans la recherche d'une solution optimale, est allée au-delà des prérogatives que nous lui avons imposées, en proposant une solution cloud plus globale, en mode Infrastructure-as-a-Service, ainsi qu'une connectivité sécurisée et des managed services », poursuit Monsieur Trindade.

## Le résultat: un service IT performant, sécurisé et évolutif

Le challenge était de taille. Sans entraver la bonne marche des opérations, en évitant toute interruption de services, la solution devait être mise en place dans le respect d'un timing serré. Moins de quatre mois se sont écoulés entre la signature et la mise en production.

« C'est notamment pour cette raison que nous avons fait confiance à un partenaire unique, réactif et flexible, seul interlocuteur responsable de la gestion de ce projet, poursuit Luis Trindade. Telindus avait l'avantage de présenter des valeurs communes à celles d'Autopolis, comme la proximité, le service, la qualité et l'innovation. »



De gauche à droite: Luis Trindade, Responsable Informatique, Autopolis; Yannick Freyermuth, Account Manager, Telindus; Guy Minella, Directeur Sourcing & Datacenter, Telindus; Marc Devillet, Directeur Général – Administrateur Délégué, Autopolis

Aujourd'hui, Autopolis profite d'une nouvelle infrastructure informatique, performante, sécurisée, flexible et évolutive, lui offrant une maîtrise totale de ses coûts. « La solution peut facilement s'adapter à nos besoins, précise Monsieur Devillet. Nous disposons, de plus, de meilleures garanties quant à la disponibilité des systèmes, dans la mesure où elles sont assurées par un partenaire luxembourgeois de qualité. Nos équipes peuvent dès lors concentrer toute leur énergie sur notre coeur de métier, afin de nous permettre d'innover, de développer de nouveaux services et d'améliorer, in fine, le service à la clientèle. »

## Les bénéfices pour la société:

- Des coûts optimisés et maîtrisés
- Se recentrer sur son coeur de métier
- Un gain de temps et de productivité
- Une infrastructure ICT plus agile, sécurisée, économique qui répond aux besoins d'Autopolis
- Se reposer sur un partenaire unique, réactif et flexible qui partage les valeurs d'Autopolis

*« Telindus est le partenaire idéal. Nous bénéficions au quotidien de l'écoute et l'expérience de leurs équipes pour mettre en place des solutions adaptées et performantes répondant aux challenges de notre métier. »*

**Marc Devillet**  
Directeur Général, Administrateur Délégué  
AUTOPOLIS

## AUTOPOLIS en bref

Avec plus de 35 000 m<sup>2</sup> entièrement dédiés à la passion automobile dont 5 000 m<sup>2</sup> de showrooms, Autopolis a su s'imposer comme un acteur majeur dans le domaine très concurrentiel de la vente de véhicules au Grand-Duché de Luxembourg et en Grande Région. Un concept store unique avec 12 marques représentées, 6 000 voitures vendues chaque année, 10 à 11% de part de marché et près de 270 collaborateurs. Tels sont les chiffres ayant fait d'une concession, une véritable success story.

 **telindus**  
powered by tango

together with  
 **proximus**